



GOLDEN OLIVE
AWARDS

Brand Guideline

2025 V 1.0

guideline

Merhabalar;

Gold Olive Awards logosu, mükemmelliği, prestiji ve Akdeniz ve Ege kültürünün zarafetini bir araya getirir. Logo, zeytin meyvesini andıran altın bir ödül figürünün merkezde yer aldığı, iki yanda ise zaferin ve başarıların sembolü olan zeytin dallarıyla çevrelenmiş bir tasarımdır. Bu kompozisyon, hem doğadan gelen saflığı hem de başarının getirdiği değeri simgeler.

Altın tonların baskın olduğu bu 3D etkili logo; lüks, profesyonellik ve yüksek standartları temsil eder. Üst düzey etkinlikler, ödül törenleri ve marka kimliğiyle uyumlu olarak tasarlanmış bu görsel kimlik, Gold Olive Awards'ın itibarını ve farklılığını yansıtan güçlü bir semboldür.



Logo

10	About Company
20	Our Mission & Vision
30	Our Value

logo construction

Logo yapımı, oranlar ve hizalamalar üzerine dikkatle inşa edilmiştir. Aşağıdaki ilkeler doğrultusunda tasarlanmıştır:

1. Merkez Eleman: Zeytin Ödülü

- Logonun merkezinde yer alan zeytin şeklindeki ödül figürü, ana odak noktasıdır.
- Altın rengin derinlikli tonlarıyla 3D görünüm verilmiş, hem prestiji hem de ödülün manevi değerini simgeler.

2. Simetrik Zeytin Dalları

- İki yandan gelen zeytin dalları, klasik ödül ikonografisinde olduğu gibi zafer ve barışın simgesidir.
- Her bir yaprak çiftinin arası eşit mesafededir ve dal yapısı merkeze simetrik olarak yerleştirilmiştir.

3. Altın Kaide (Base)

- Taban kısmı, logonun ağırlık merkezi ve temel taşıdır. Dengeli bir yapıyı simgeler.
- Katmanlı bir kaide formu kullanılarak logoya anıtsal bir duruş kazandırılmıştır.

4. Geometrik Yapı

- Logo, dairesel bir grid sistemi üzerine inşa edilmiştir.
- Zeytin ve dallar, dairesel bir görünüm yaratacak şekilde konumlandırılmıştır. Bu da logoya hem denge hem de görsel uyum kazandırır.

5. Boşluk ve Oranlar

- Logo, çevresinde yeterli nefes boşluğu bırakacak şekilde kurgulanmıştır.
- Görsel gürültü yaratmaması için sade ve dikkat çekici bir oran sistemi izlenmiştir (örneğin: zeytin meyvesi – %35, yapraklar – %50, kaide – %15).



negative version

Negative Version – Logo Usage

Negatif versiyon, Gold Olive Awards logosunun yüksek kontrastlı yüzeylerde etkili bir şekilde kullanılabilmesi amacıyla tasarlanmıştır. Bu versiyon, özellikle koyu arka planlarda maksimum görünürlük sağlamak için idealdir.

1. Renk Kullanımı

- Logonun tamamı beyaz renkte tasarlanmıştır.

- Arka plan siyah veya çok koyu renkli olduğunda kullanılır. Böylece logonun tüm unsurları net şekilde ayrışır ve tanınırlığı artar.

2. Görsel Sadelik

- Detayların beyaz olarak sunulması, logonun formunu daha sade ve keskin bir hale getirir.
- Baskı ve dijital ortamda, minimum detay kaybıyla net algılanması sağlanır.

3. Kullanım Alanları

- Poster ve afiş gibi yüksek kontrastlı materyaller
 - Karanlık temalı sosyal medya gönderileri
 - Siyah ya da koyu zeminli web site arayüzleri
 - Video jenerikleri ve görsel sunumlar

4. Teknik Notlar

- Logo, orijinal oranlar ve hizalamalar korunarak negatif versiyona çevrilmiştir.
- Saydam arka planla da kullanılabilir, ancak koyu zemin şarttır.



Color

10 **About Company**

20 **Our Mission & Vision**

30 **Our Value**

brand color

Gold Olive Awards markası, güçlü, sofistike ve zamansız bir estetik sunmayı hedefler. Bu doğrultuda seçilen renk paleti; sıcak altın tonları, toprak kahvesi ve derin siyah tonlarıyla markanın prestijli duruşunu yansıtır.

1. Altın Renk (Gold Tone)

- CMYK: 29-73-22
- HEX: #975030

Bu ton, ödül temasını ve markanın lüks algısını yansıtır. Ana vurgu rengidir ve logolarda, arka planlarda veya detaylarda dikkat çekici şekilde kullanılır.

2. Toprak Kahvesi (Earth Brown)

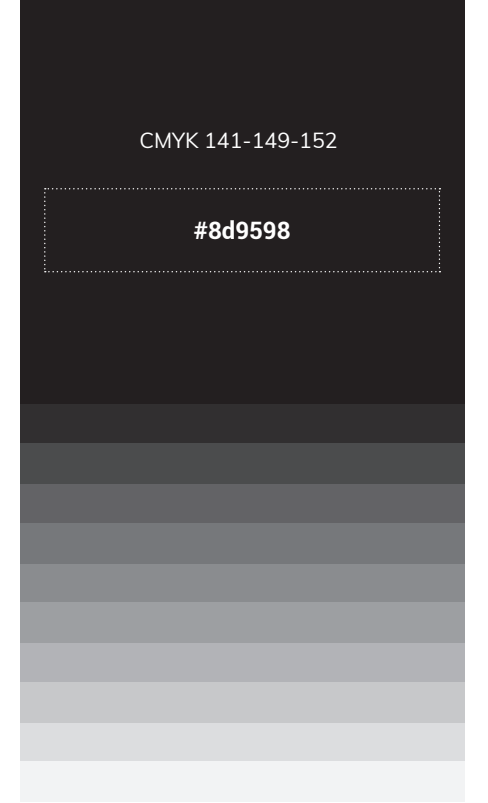
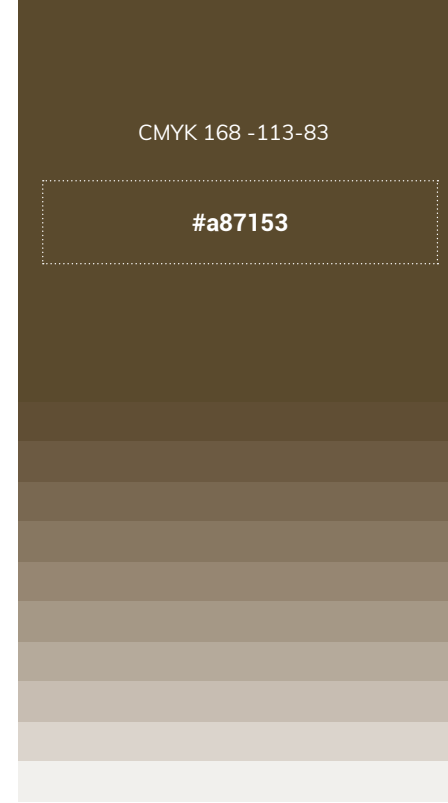
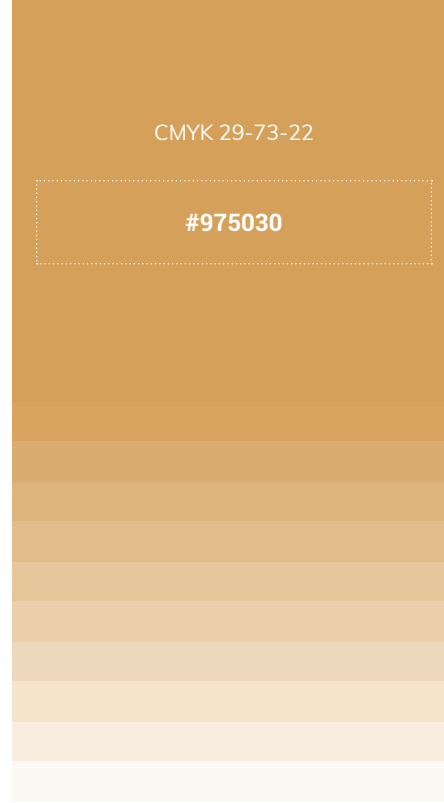
- CMYK: 168-113-83
- HEX: #a87153

Daha yumuşak ve doğal bir geçiş sağlayan bu renk, destekleyici ve dengeleyici görev üstlenir. Metin kutuları, ikonlar ya da ikincil detaylarda tercih edilir.

3. Derin Siyah (Deep Black)

- CMYK: 141-149-152
- HEX: #8d9598

Minimal, sade ve ciddi bir ton olan bu siyah, özellikle kontrast yaratma amacıyla kullanılır. Negatif logo uygulamalarında ve karanlık arka plan gerektiren tasarımlarda idealdir.



Type.

10	About Company
20	Our Mission & Vision
30	Our Value

TYPOGRAPHY STYLE

Tipografi, marka kimliğimizin temel unsurlarından biridir. Trajan Pro ve Trajan Bold yazı tiplerini; zarafet, köklülük ve profesyonellik vurgusu yapmak için kullanıyoruz. Bu fontlar, markamızın zamansız ve sofistike duruşunu yansıtır. Yazı karakterlerinin tutarlı kullanımı; tüm iletişim materyallerinde netlik ve görsel uyum sağlar. Tipografi yalnızca harflerden ibaret değildir — mesajımızın nasıl algılandığını doğrudan etkiler. Doğru boşluklar, hiyerarşi ve stil kullanımı; güçlü ve bütünsel bir görsel dilin sürdürülebilmesi için kritik öneme sahiptir.

10	About Company
20	Our Mission & Vision
30	Our Value

TRAJAN PRO
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

TRAJAN BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)



TYPOGRAPHY STYLE

TIPOGRAFI STİLİ

Tipografi, marka kimliğimizin temel yapı taşlarından biridir.

Trajan yazı karakterini seçmemizin nedeni; sofistike, klasik ve güven veren bir görünüm yaratmasıdır.

Bu yazı tipi, markamızın zamansız duruşunu yansıtarak tüm iletişim araçlarında tutarlılık sağlar.

Doğru tipografi kullanımı; yalnızca estetik değil, aynı zamanda okunabilirlik ve iletişim gücü anlamına gelir.

Harf biçimleri, hiyerarşi, boşluklar ve hizalama gibi öğeler; mesajımızın etkili biçimde aktarılmasında kritik rol oynar.

A B C D

TRAJAN COLOR FONT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
RSTUVWXYZ

1234567890